

AGENDA 2030

MIND THE INVESTMENT GAP!

Il percorso SIA di educazione finanziaria e sperimentazione di impact standard e community building per la crescita di investimenti orientati a SDGs e impact integrity, realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia.

WEBINAR

mercoledì 6 marzo 2025

Come e perché si misura l'impatto sociale: metriche e standard per l'impact management

Gaia Segattini,
Founder Gaia Segattini Knitwear –
Società Benefit



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA



G A I A
SEGATTINI

K N O T W E A R

Il nostro purpose

Vogliamo testimoniare che un modo di produrre alternativo che sia responsabile, che metta al centro la persona e che si basi sul “recupero” è possibile, coinvolgente ed economicamente sostenibile.

Fondata nel 2019, GSK nel 2021 emette il CODICE ETICO e nel 2022 diventa SOCIETÀ BENEFIT.

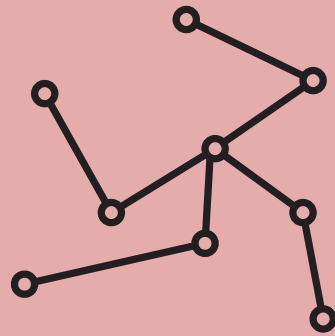
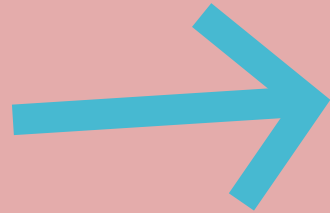
Questo tipo di società rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di impresa perché integra nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla comunità, sulle persone e sull'ambiente.



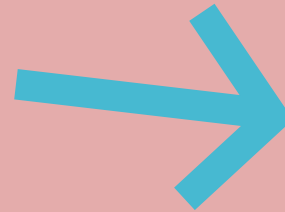
Come lavoriamo



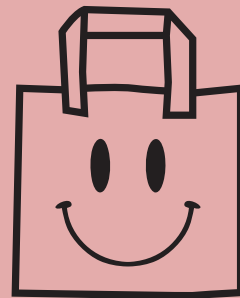
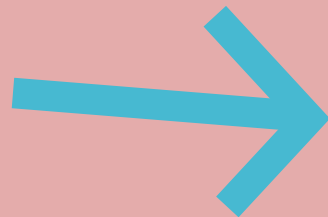
Filati di scarto o di giacenza



Rete di artigiani locali



Capi che accolgono tutte le fisicità e tutte le età



B2C tramite e-shop e pop-up



MATERIE PRIME



giacenza
di qualità

rigenerate



PRODUZIONE

partnership
produttore



filiera corta

collaborazione

PRODOTTO

no collezioni

ma monoprodotti e carry over



no
spreco



lavoro
continuativo



PRODOTTO ecodesign



solo
2 taglie



no basic/
no fashion



basso
costXwear



PRODOTTO

post vendita



servizio
riparazione



pagina
"cura dei
capi"



aiuto
rivendita



COMMERCIALIZAZIONE B2C



alta
qualità



prezzi
controllati

COMMERCIALIZZAZIONE B2C



online

pop-up

conoscenza
clienti

meno
spreco

GESTIONE FINANZIARIA



**banca
etica**



**azienda
collettiva**
equity crowdfunding
2023

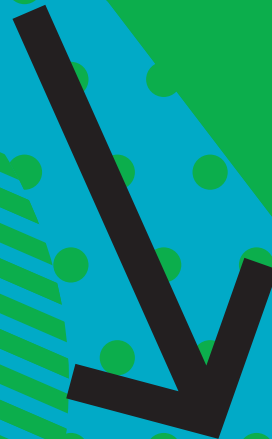


COMUNICAZIONE

divulgazione per svecchiare
la visione della manifattura



social
network



progetti
speciali



black
friday



knotwear
song

COMUNICAZIONE

inclusiva



inclusiva



empatica



positiva

KNOTWEAR CLUB

sede nel distretto produttivo



vicinanza
sede
produttiva



valorizzazione
filiera



KNOTWEAR CLUB

attività e progetti speciali



pop-up
artigiani

collaborazioni
realtà del territorio

incontri
e talk

collaborazioni
scuole

W.I.P.
mostra filiera
realtà
aumentata

Premi e riconoscimenti

Il nostro impegno in tema di sostenibilità e di impatto nel tessuto socio-economico nel quale operiamo è stato riconosciuto a livello nazionale.

Abbiamo vinto **nel 2022 il "Premio Impresa Ambiente" per la "Miglior gestione per lo sviluppo sostenibile"** promosso dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo, in collaborazione con Unioncamere e il Ministero dell'Ambiente.

Nel 2023 abbiamo rappresentato il territorio Marche ed Umbria per il **premio nazionale "Cambiamenti"** promosso da CNA, ricevendo alla finale nazionale la **menzione speciale "Impatto sociale"** conferito da Social Impact Agenda.



Progetti sociali

Fra gli altri:

- nel 2021 abbiamo partecipato come sponsor al crowdfunding del biscottificio a manodopera sociale **Frolla** per l'acquisto del Frollabus.
- dal 2021 sosteniamo **Casa Arcobaleno** con i margini del prodotto creato appositamente "Rainbow scarf".
- nel 2022 abbiamo sostenuto la **Caritas** per l'inondazione di Senigallia AN, assieme a Frolla, con la creazione e vendita del biscotto "Briciole".
- nel 2024 abbiamo partecipato come sponsor alla manifestazione **Marche Pride** di Ancona.





grazie!

www.gaiasegattiniknotwear.it
[instagram.com/gaiasegattini.knotwear](https://www.instagram.com/gaiasegattini.knotwear)



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

Restiamo in contatto

www.socialimpactagenda.it

segreteria@socialimpactagenda.it

in Social Impact Agenda per l'Italia

Iscriviti alla Newsletter

socialimpactagenda.it/newsletter_sia