

AGENDA 2030

MIND THE INVESTMENT GAP!

Il percorso SIA di educazione finanziaria e sperimentazione di impact standard e community building per la crescita di investimenti orientati a SDGs e impact integrity, realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia.

WEBINAR

mercoledì 26 marzo 2025

SDG IMPACT STANDARD: uno strumento per l'ecosistema italiano

**"Pronti a sperimentare? La Call per Sperimentatori e Sperimentatrici
SDG Impact Standard di Social Impact Agenda per l'Italia"**
Chiara Buongiovanni, Advocacy e comunicazione SIA



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

IN COLLABORAZIONE CON



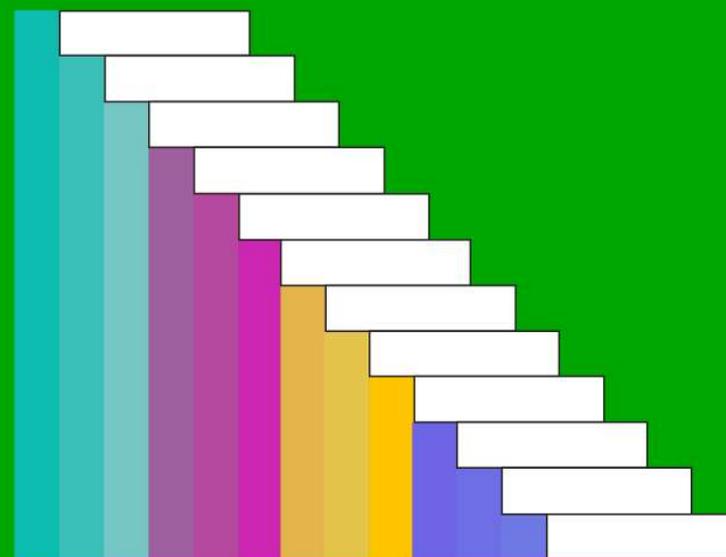


Sperimenta gli

SDG Impact Standard

nella tua organizzazione.

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

PARTNER SCIENTIFICO: HUMAN FOUNDATION

Realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

Introduzione

Social Impact Agenda per l'Italia (SIA) invita imprese e operatori del settore finanziario a sperimentare lo strumento degli SDG Impact Standard

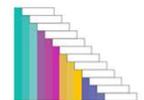


Un **percorso di sperimentazione** che prevede due workshop on line guidati da un trainer certificato sugli SDG Impact Standard e un appuntamento dedicato alle Q&A dei partecipanti: non solo “teoria” ma **una guida pratica per calare la logica e le dimensioni dell’impatto sulla propria, specifica organizzazione.**



OBIETTIVO: rafforzare il legame tra finanza, impresa italiana e Agenda 2030, supportando i soggetti nell'adozione degli SDG Impact Standards come strumento per integrare gli SDG nella strategia di governance e management delle organizzazioni.

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto “Agenda 2030, Mind the Investment Gap!”, il percorso SIA di educazione finanziaria, sperimentazione di standard di sostenibilità nei processi decisionali e community building per la crescita di investimenti orientati a SDGs e impact integrity, con il contributo finanziario di Banca d'Italia



CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

A chi si rivolge



Responsabili di sostenibilità e tutte le figure manageriali interessate a promuovere l'impatto positivo nella propria organizzazione

- *È raccomandabile la candidatura di persone con conoscenze di sostenibilità e impatto, che possano portare all'interno della propria azienda apprendimenti e insight che saranno stimolati attraverso il percorso di sperimentazione.*
- *Ciascuna organizzazione può candidare a un massimo di due persone a partecipare al percorso.*

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

Cosa imparerai



I partecipanti rifletteranno sulle pratiche d'impatto proposte dagli standard e lavoreranno per comprendere ciò che l'organizzazione già realizza e ciò che potrebbe migliorare rispetto a quattro principali aree funzionali:

STRATEGIA

- Impegnarsi a operare in modo sostenibile e a dare un contributo positivo agli SDGs
- Comprendere il contesto della sostenibilità e mappare i potenziali impatti materiali attuali e futuri.
- Integrare la sostenibilità e gli SDGs nello scopo e nella strategia
- Stabilire obiettivi di impatto in linea con lo scopo e la strategia integrati
- Adattare la strategia e gli obiettivi di impatto in base alle necessità per ottimizzare l'impatto.

GESTIONE

- Allineare la cultura, la struttura e le competenze con lo scopo e la strategia
- Sviluppare un quadro di misurazione e gestione dell'impatto (IMM)
- Integrare il quadro IMM nei sistemi di gestione e nel processo decisionale.
- Incorporare il miglioramento continuo

TRASPARENZA

- Comunicare come la sostenibilità e gli SDGs sono integrati nel processo decisionale e riferire in merito alle prestazioni.

GOVERNANCE

- Integrare la sostenibilità, gli SDG e la gestione dell'impatto nel quadro della governance.
- Assicurarsi che l'organo di governo dia l'esempio

DATE DEL PERCORSO



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

APRILE

24/04/2025

Chiusura della Call

29/04/2025

**Comunicazione ai
candidati**

MAGGIO

06/05/2025

**09.00-11.30
1° workshop
online**

29/05/2025

**14.30-16.00
Sessione online
di Q&A con i
partecipanti**

GIUGNO

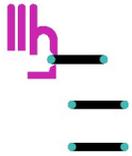
06/06/2025

**14.30-17.00
2° workshop
online**

**Evento di
chiusura del
progetto
“Agenda 2030.
Mind the
Investment
Gap!”**

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

Il percorso nel dettaglio



Workshop #1

6 maggio, 09.00 - 11.30 on line

- Presentazione degli standard
- Presentazione di alcuni esempi di applicazione degli standard
- Illustrazione dello strumento di self-assessment
- Brainstorming sulle prime domande di self-assessment
- Definizione della consegna per il seguente workshop

Workshop #2

6 giugno, 14.30 -17.00 on line

- Introduzione degli obiettivi e delle modalità di collaborazione
- Condivisione con il gruppo di sperimentatori dei benefici e delle difficoltà nell'applicazione degli standard
- Condivisione di feedback rispetto alle risposte del self-assessment
- Discussione circa l'esperienza di sperimentazione e gli apprendimenti

Tra le due sessioni di lavoro strutturate:

- 7 maggio – 5 giugno | **Lavoro in autonomia** per rispondere alle domande di self-assessment.
- 29 maggio, 14.30 – 16.00 | **Sessione on line di Q&A** con i partecipanti

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

Con chi lavorerai



Filippo Montesi – Esperto di impatto sociale, Senior advisor e responsabile dell'Area di Formazione e Capacity Building presso Human Foundation. Filippo è il **coordinatore scientifico e formatore** e accompagnerà i partecipanti nella conoscenza e nella sperimentazione degli Standard.

Chiara Buongiovanni – Responsabile Advocacy e Comunicazione per Social Impact Agenda per l'Italia. Chiara è il **riferimento per la nascente community degli sperimentatori e delle sperimentatrici** degli SDG Impact Standard, per assicurare che le esperienze e le relazioni siano valorizzate durante e oltre l'esperienza del Percorso.

Veronica Pivato – Responsabile Segreteria per Social Impact Agenda per l'Italia. Veronica è di **supporto in ogni fase del Percorso** di sperimentazione e ne coordina gli aspetti logistico-organizzativi.

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

Contatti



In caso di dubbi o necessità di ulteriore informazione,
scrivici a:

Social Impact Agenda per l'Italia

Segreteria@socialimpactagenda.it



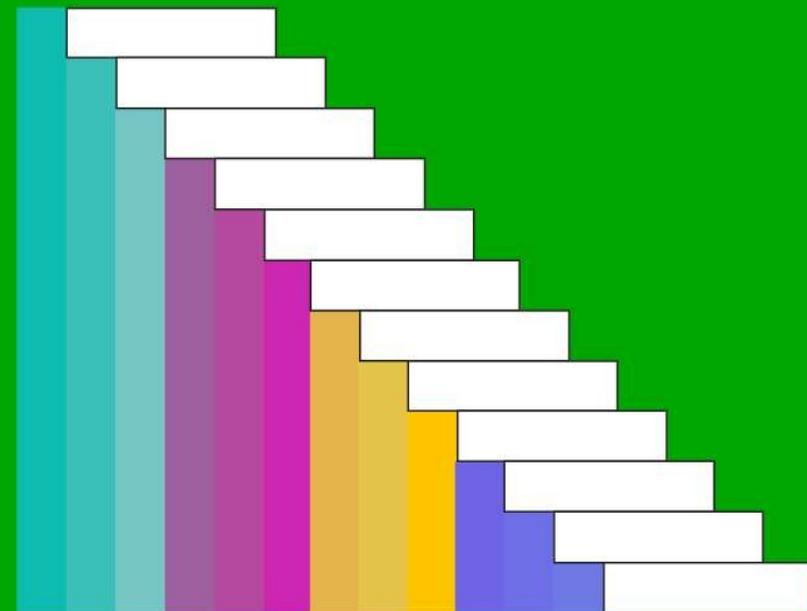
Sperimenta gli

SDG Impact Standard

nella tua organizzazione.

CALL PER SPERIMENTATORI E SPERIMENTATRICI

→ *Candidati entro il 24 aprile su socialimpactagenda.it*



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

PARTNER SCIENTIFICO: HUMAN FOUNDATION

Realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

Restiamo in contatto

www.socialimpactagenda.it

segreteria@socialimpactagenda.it

in Social Impact Agenda per l'Italia

Iscriviti alla Newsletter

socialimpactagenda.it/newsletter_sia